

Relatório GRSAC

Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais,
Ambientais e Climáticas

Ano de referência 2025

travelexbank.com.br

Travelex Bank



Sumário

Página

1.	Introdução	3 - 10
2.	Governança Corporativa	11 - 18
3.	Social	19 - 34
4.	Ambiental e Climático	35 - 37
5.	DRSAC - Documento de Risco Social, Ambiental e Climático	38 - 42
6.	Diversidade LGBTQIA+	43 - 50
7.	Diversidade Étnico-Racial	51 - 54
8.	Considerações Finais	55 - 58
9.	Metas	59 - 60
10.	Agradecimentos	61 - 62



Confidence
Câmbio

Introdução

É com o sentimento de estarmos na JORNADA CORRETA – e SEMPRE em evolução – que o presente Relatório Anual de Sustentabilidade busca apresentar à sociedade e aos nossos *stakeholders* que o Conglomerado Travelex Confidence (Banco Travelex S/A CNPJ. 11.703.662/0001-44, Confidence Corretora de Câmbio S/A CNPJ 04.913.129/0001-41 e Number One Sociedade Corretora de Câmbio Ltda CNPJ 68.742.204/0001-31), realiza a governança do gerenciamento e controle dos Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos, bem como apresentar as instâncias e respectivas atribuições dentro do Gerenciamento Integrado de Risco da Instituição, destacando os papéis do Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Diretor de Riscos (Chief Risk Officer – CRO), Comitê de Riscos e demais unidades corporativas inerentes ao relevante tema.

O Conglomerado Travelex tem como princípio que o gerenciamento de riscos é imprescindível para a estabilidade das instituições financeiras e que a transparência na divulgação de informações contribui para a solidez do sistema financeiro nacional e da sociedade em geral como um todo.

Neste *ínterim*, a Gestão Integrada de Riscos tem como objeto a preservação de valor através da realização do plano estratégico, cumprindo os parâmetros de apetite a risco aprovados pelo Conselho de Administração.

A Diretoria Executiva, representada pelo (a) Diretor (a) de Riscos, realiza a gestão dos riscos de forma sistemática, coletando evidências que permitam avaliar e tratar as fontes de risco, adotando modelos e técnicas apropriadas para eliminá-los ou mitigá-los, respeitando as peculiaridades da Instituição, incluindo o Gerenciamento do Risco Social, Ambiental e Climático.

Agradecemos a todas as partes interessadas que nos apoiam nessa jornada e reconhecemos que a colaboração é fundamental para o sucesso de nossas iniciativas sociais, ambientais e climáticas (SAC). Convidamos você a explorar este relatório e aprofundar-se nos detalhes de nossas práticas e desempenho, e nos comprometemos a manter a promoção da sustentabilidade em todas as esferas de nossa atuação.

Juntos, construímos um futuro mais resiliente, equitativo e responsável para todos.

Ao longo do ano o Conglomerado Travelex Confidence dedicou especial atenção a dois temas muito caros ao Grupo e que nos despertam reflexões profundas:

Diversidade
LGBTQIA+; e



Diversidade
Étnico-racial

Estes assuntos fizeram parte do dia a dia do Grupo e suas conclusões serão apresentadas neste documento.

Da convicção para a conveniência e Estratégia de Negócio

“Conjunto de Princípios e Diretrizes de natureza social, de natureza ambiental e de natureza climática a ser observado pela Instituição na condução dos seus negócios, das suas atividades e dos seus processos, bem como na sua relação com as partes interessadas.”

Sobre o Grupo Travelex Confidence

A Travelex é uma empresa especialista em câmbio reconhecida mundialmente, marcando presença em mais de 20 países.

No Brasil, o Grupo é formado pelo Banco Travelex S/A, primeiro banco exclusivo para operações de câmbio regulamentado pelo Banco Central no País, e pela corretora Confidence Corretora de Câmbio, com mais de 20 anos de experiência no setor.

Entre as operações realizadas pelo Grupo, estão as operações cross-borders como transferências e pagamentos internacionais, importação, exportação, eFX: solução para Facilitadoras e Remessadoras de pagamentos, banknotes, compra e venda de mais de 25 tipos de moedas estrangeiras, troca de cheques internacionais, venda de cartões pré-pagos, seguro viagem, chip internacional para celular, entre outros.



Clientes do Grupo Travelex Confidence contam ainda com atendimento omnichannel incluindo loja online, aplicativo exclusivo, internet banking, mesas de operações com atendimento por telefone ou WhatsApp e mais de 120 pontos de atendimento espalhados por todo território nacional.

Temos orgulho em ser um dos maiores especialistas em câmbio do mercado e trabalhamos duro todos os dias para nos mantermos assim. Fazemos isso, com o esforço para alcançar nossa missão, visão e pilares estratégicos e ao permanecermos fiéis aos valores que ajudaram a construir essa posição que temos hoje.



Nossa visão

Ser a marca mais conhecida, respeitada e confiável em moeda internacional para nossos clientes e parceiros.



Nossa missão

Simplificar o acesso de nossos clientes ao dinheiro internacional como e quando precisarem.

Pilares Estratégicos

Cliente no centro das nossas decisões

Estamos comprometidos na excelência das ofertas de serviços e produtos para nossos clientes e parceiros por meio de nosso alcance internacional, rede de distribuição e ampla base de clientes.

Vantagem competitiva

Sabemos que nossa marca de longa data, expertise e impacto no mercado nos tornam reconhecidos líderes/especialistas no mercado de câmbio.

Cultura de atuação em conformidade

Temos conhecimento e capacidade regulatória exclusivos, colocamos a atuação em conformidade e a gestão de riscos no centro de nossas parcerias e ofertas de serviços.

Investimento com foco e comprometimento

Focamos em otimizar, investir e inovar para oferecer valor para nossos clientes, parceiros e nossos investidores.

Pessoas no centro dos nossos negócios

Acreditamos que nossas pessoas são o nosso principal diferencial; desde a linha de frente até nossos centros de apoio, o nosso objetivo é criar um ambiente seguro e dinâmico onde todos possam prosperar, se sentir apoiados e engajados para alcançar todo o seu potencial.

Sobre o relatório

O Grupo Travelex Confidence compreende que atuar com responsabilidade social, ambiental e climática é agir de forma diligente em suas atividades e relacionamentos, oferecer produtos e serviços condizentes com seus valores, empenhando seus esforços de forma a contribuir para um desenvolvimento sustentável do Grupo e da sociedade como um todo no respeito, proteção e a promoção de direitos e garantias fundamentais e de interesse comum.

Estamos cientes de que a atuação de nossos negócios impacta de muitas maneiras o nosso local de trabalho, a

comunidade e o ambiente em que operamos. Acreditamos que a forma como gerimos o nosso negócio pode e deve fazer uma diferença positiva nessas áreas.

O nosso objetivo é garantir que esforços contínuos sejam feitos para que esses objetivos sejam alcançados, avançando em ações estratégicas com foco na preservação e a reparação do meio ambiente, incluindo sua recuperação, sempre que possível, bem como em nossas contribuições na transição para uma economia de baixo carbono, além da redução dos impactos climáticos físicos.



Ações do relatório

- Realização do Subcomitê ESG, que é um órgão não estatutário, técnico-consultivo e de caráter permanente, vinculado e coordenado pelo Comitê de Gestão de Riscos, que tem a finalidade de avaliar e propor recomendações ao Conselho de Administração sobre o estabelecimento e a revisão da PRSAC.
- Como resultado da gestão equitativa e inclusiva, mantemos um alto índice (59%) de mulheres entre o total de colaboradores e 55% de mulheres em cargos de liderança. Mantemos o Programa Bem-estar, iniciativa voltada à promoção do bem-estar físico e mental de nossos colaboradores, com ações de apoio para além do local de trabalho.
- Periodicamente, fomentamos o nosso Canal de Denúncias, nosso canal de comunicação oficial, interno e externo, para reporte de situações como infrações ao Código de Conduta, atos ilícitos ou indícios de fraude, situações suspeitas ou atípicas, violação à legislação, regulamentos e normas ou procedimentos internos que envolvam o Grupo Travelex Confidence no Brasil, seus funcionários e parceiros. Aliada à essa prática, participamos do Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão global.
- No âmbito da sustentabilidade, reforçamos a nossa atuação e gestão responsável, com o monitoramento dos indicadores e iniciativas que promovam o uso consciente de recursos naturais. Demonstrando o comprometimento com a temática, listamos os principais avanços observados ao longo do ano de 2025: redução nos consumos de papel para impressão (-9%), lixo plástico (-46%), lixo metálico (-41%) e energia (-9%).
- Como ponto de atenção e melhoria para os próximos anos espera-se uma redução gradual na geração de lixo orgânico, no lixo de papel e vidro e no consumo de água, itens estes que apresentaram aumento no período, devido a um incremento da presença física no escritório.



Governança Corporativa

Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir a gestão do Grupo Travelex Confidence de forma transparente, responsável e em conformidade com as leis e padrões éticos.

Sanções

Sanções ou medidas restritivas, são ações usadas por um país (unilateral) ou diversos países (multilaterais) como maneira de conduzir um comportamento (comercial ou diplomático) padrão.

Os objetivos / motivações de uma sanção a um país ou países podem ser político, comercial, segurança nacional, e/ou conduta regulatória internacional inadequada.

A fim de garantirmos a assertividade na análise e atendimento aos Programas de Sanções, o Grupo Travelex possui uma lista de países sancionados e qualquer exceção necessitará da aprovação do CCRO (Chief Compliance Risk Officer) global.

Financial Crime Compliance (FCC)

A área de FCC (Financial Crime Compliance) é responsável pelo gerenciamento e controle de riscos relacionados aos eventos de lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo, por meio de processos e monitoramentos contínuos para a detecção de indícios de situações/ operações atípicas ou suspeitas e nos processos de avaliação e mensuração dos riscos.

Toda a estrutura de FCC faz parte da diretoria de Compliance e segue as diretrizes globais de PLDFT (Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo), referente o arcabouço regulatório que o Grupo Travelex Confidence está inserido, como por exemplo: União Europeia, Estados Unidos, Reino Unido, Brasil e outros.

Governança de comitês

Como parte do processo relacionado à Governança Corporativa, a área de Compliance de forma periódica realiza o mapeamento dos Comitês e Comissões vigentes do Grupo Travelex Confidence. Os Comitês formam parte da estrutura de Governança do nosso Grupo, tem caráter permanente e com poderes deliberativos, que possuem estruturas de controles robusta.

Um Comitê traz responsabilidade e obrigatoriedade quanto à elaboração de um Regimento que contemple a periodicidade das reuniões, membros do Comitê, atribuições e responsabilidades, formalização das deliberações em atas ou qualquer outro meio de comunicação (exemplo: e-mail) que dê publicidade e conhecimento da ordem do dia e deliberações aprovadas, dentre outras obrigações.

Nossos comitês e comissões

- Comitê Executivo
- Comitê de Compliance de Crimes Financeiros
- Comitê Gestão de Riscos
- Comitê Gestão de Crédito
- Comitê de Produtos
- Comissão de Ética



Canal de denúncias

O Canal de Denúncias é o canal oficial e específico para que qualquer pessoa possa comunicar indícios de infrações ao nosso Código de Conduta, situações suspeitas de atos ilícitos, fraude, lavagem de dinheiro e/ou financiamento do terrorismo, corrupção, violação à regulamentação externa (órgãos reguladores) e interna (políticas, normas, manuais) que envolvam colaboradores, parceiros de negócios, clientes e/ou fornecedores do Grupo Travelex Confidence.

A denúncia pode ser realizada de forma anônima, e quando for identificada, asseguramos a confidencialidade e imparcialidade no tratamento do ocorrido.

Como acessar o nosso canal de denúncias

Travelex Bank

 www.travelexbank.com.br/denuncia

 denunciabanco@travelexbank.com.br

Travelex Confidence

 www.confidencecambio.com.br/denuncia

 denunciacorretora@confidencecambio.com.br

Selo ABRACAM de conformidade

O Selo foi concebido pela ABRACAM (Associação Brasileira de Câmbio), para as instituições autorizadas a operar no mercado de câmbio, com o propósito de uniformizar as melhores práticas e procedimentos aplicados pelos agentes atuantes no mercado cambial, o que possibilita mais transparência, robustez e economia para as instituições e seus clientes.

O processo de avaliação contou com a colaboração das diversas áreas do Grupo Travelex Confidence, que tiveram extrema importância para renovação do selo.

Com a renovação dos Selos, o Grupo Travelex Confidence demonstra a aderência à regulamentação vigente e reafirma seu comprometimento com a adoção de boas práticas e a robustez dos controles e procedimentos aplicados para PLDFT (Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo).

Renovação do Selo – Ciclo 2025

Renovação dos Selos ABRACAM de Conformidade, Ciclo 2025, sendo Série 1000 para o Travelex Banco e Série 2000 para a Confidence Corretora.



Somos uma empresa signatária do pacto empresarial



Selo Ethos

O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social é uma organização sem fins lucrativos, fundada em 1998, que tem como objetivo promover a responsabilidade social empresarial no Brasil. Atua como um facilitador para que empresas integrem práticas éticas e sustentáveis em suas operações.

Somos uma empresa signatária do **Pacto Empresarial e Contra a Corrupção** e conquistamos o selo Empresarial pela integridade e contra corrupção, do Instituto Ethos de Empresas.

Saiba mais:

[Signatárias do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção - Instituto Ethos](#)

Fitch ratings

A Fitch Ratings, uma das 3 principais agências de rating do mundo, atribuiu pela primeira vez ao Travelex Bank, os ratings iniciais nacionais de Longo Prazo BBB(bra) e curto prazo F2(bra), índices que significam “boa qualidade” de crédito e de liquidez, respectivamente.

A atribuição dessas notas ao Travelex Bank o posiciona em um local de destaque no comparativo com outras instituições do mesmo setor.

De acordo com a Fitch, as classificações nacionais do banco refletem os perfis de negócios da empresa, o profundo conhecimento das principais áreas de atividade (com foco no mercado de câmbio) e os adequados controles de risco, além do bom perfil financeiro, primordialmente em termos de rentabilidade e capitalização.



Nossos ratings nacionais

Ratings iniciais nacionais de Longo Prazo BBB(bra) e curto prazo F2(bra).

Estrutura de Governança do Gerenciamento dos Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos (RSAC)

01

Conselho de Administração

Possui a responsabilidade de revisar e aprovar a PRSAC (Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática) com o auxílio de seu diretor responsável.

02

Comitê de Riscos

Possui a responsabilidade de gerir as atividades relacionadas à gestão integrada de risco e assegurar o alinhamento das unidades de negócio com o apetite a riscos da instituição.

03

Subcomitê ESG

É um órgão não estatutário, técnico-consultivo e de caráter permanente, vinculado e coordenado pelo Comitê de Riscos, que tem a finalidade de avaliar e propor recomendações ao Conselho de Administração sobre o estabelecimento e a revisão da PRSAC.

Social



Política Global de Igualdade e Diversidade

Define nossa abordagem à equidade e diversidade e a prevenção da discriminação ilegal no trabalho.

A política se aplica a todos os aspectos do emprego conosco.

Política Global de Bullying e Assédio

Se aplica a todos os colegas e contratados ou terceiros que atuam conosco.

Além disso, abrange o comportamento dos colegas fora do horário de trabalho, que pode ter impacto no trabalho ou nas relações de trabalho. O assédio e a intimidação são sempre inaceitáveis.

Política Corporativa de Patrocínio e Doações

Reforça o compromisso do Grupo Travelex Confidence em estabelecer parcerias que incentivem o desenvolvimento sustentável e ético da sociedade, em conformidade com as legislações locais e com nossas diretrizes corporativas, de forma ética e transparente.

Norma do Canal de Denúncias

Define, formaliza e divulga a forma pelo qual o Grupo disponibiliza e trata o Canal de Denúncias, principal meio de comunicação para relatar indícios de ilicitudes relacionadas às atividades do Grupo Travelex Confidence ou que infrinjam políticas corporativas e normas internas, advindas de colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros de negócios ou qualquer pessoa interessada.

Programa Jovem Aprendiz

Proporciona o primeiro emprego para jovens talentos, priorizando aqueles em situação de vulnerabilidade social.

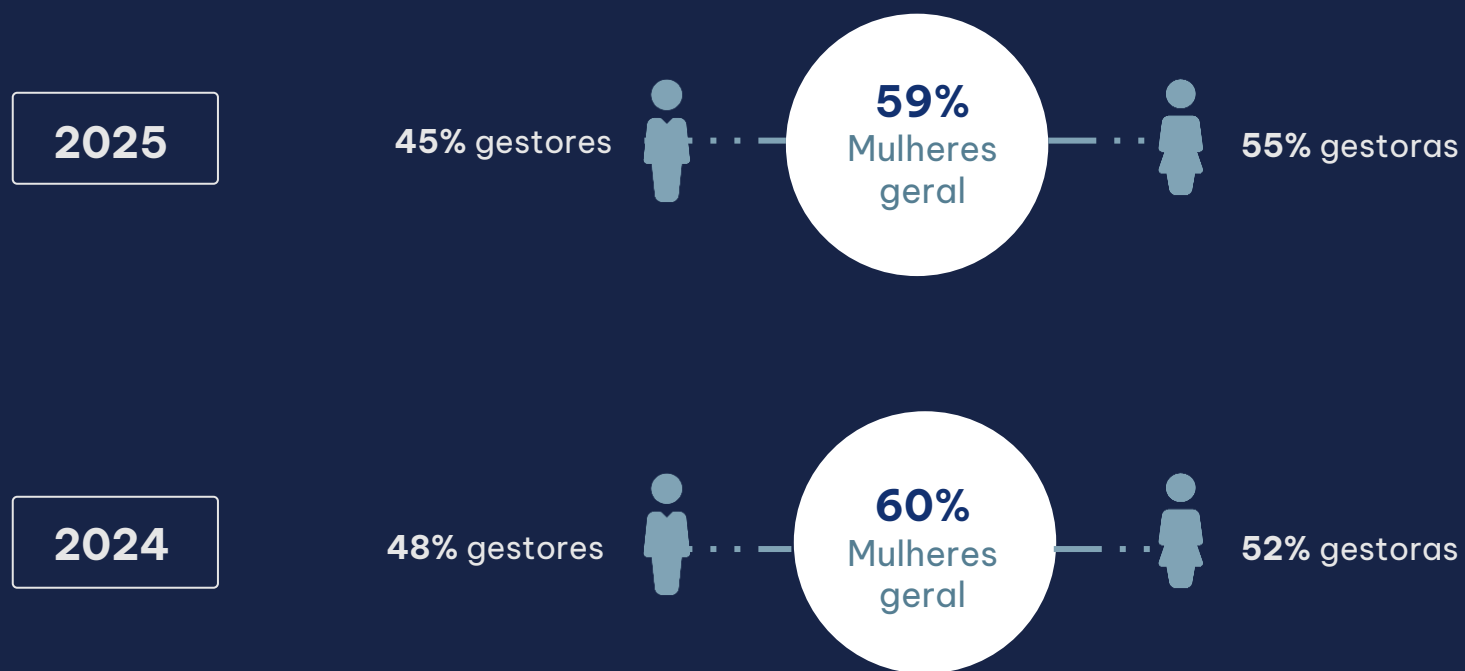
Aprendiz é o(a) jovem entre 16 a 23 anos, que estuda, trabalha e que recebe, ao mesmo tempo, formação para a profissão na qual está em processo de estudo/ capacitação.

Programa TVX Bem-estar

É a nossa iniciativa para incorporar uma narrativa cultural em torno do bem-estar emocional e mental e apoio no local de trabalho.

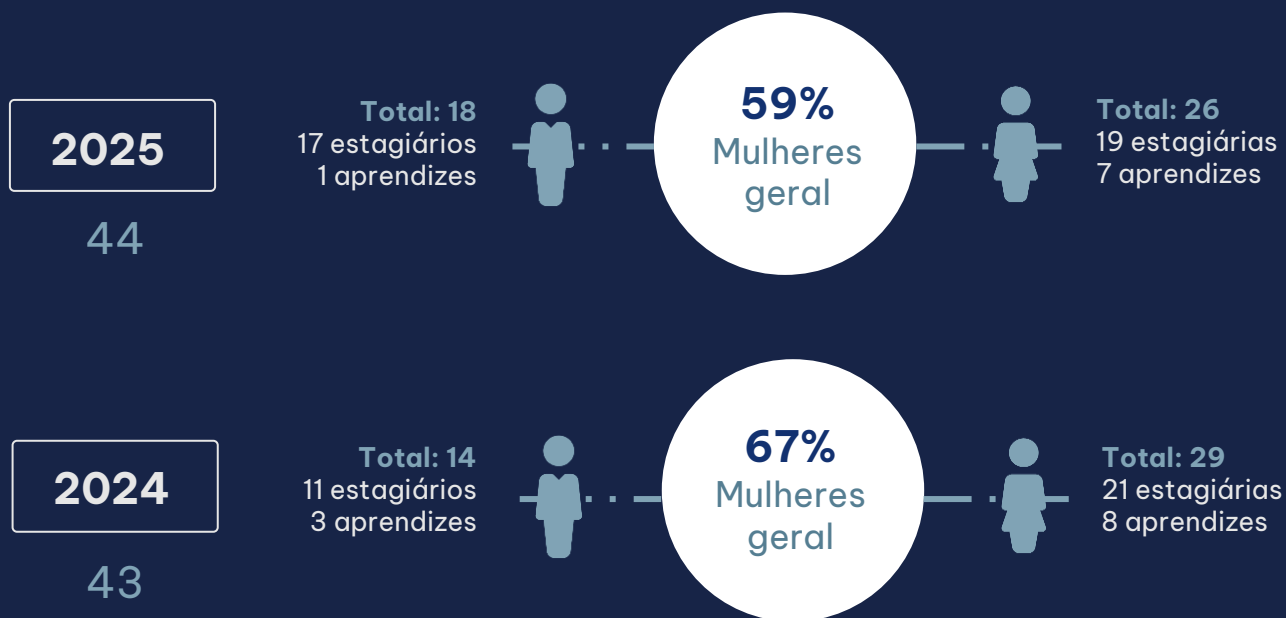
Queremos que todos(as) os(as) colaboradores(as) se sintam confiantes em pedir o apoio de que necessitam para prosperar no ambiente corporativo.

Equidade entre gêneros | Mulheres no foco



Fonte de dados: Indicadores RH de dezembro/2024 e dezembro/2025, referente ao total de **colaboradores com contrato CLT**.

Programa Jovens Talentos | Estagiário e Aprendizes



Investimos em jovens talentos

Em parceria com o Nube, encerramos o ano de 2025 com 8 Jovens Aprendizes ativos em diferentes subsistemas do Grupo Travelex Confidence.

O programa tem como objetivo oferecer aos jovens, entre 16 e 23 anos, a oportunidade de estudar e trabalhar ao mesmo tempo, recebendo formação teórica e prática para sua qualificação profissional.

Ao longo do ano, prezamos pelo acompanhamento próximo, desenvolvimento contínuo e incentivo ao crescimento desses talentos. Como resultado desse trabalho estruturado, 8 aprendizes foram efetivados como estagiários, reforçando nosso compromisso com a formação e evolução interna.

Fonte de dados: Indicadores RH de dezembro/2024 e dezembro/2025, referente ao total de colaboradores **Estagiários e Jovens Aprendizes**.

Programa Desenvolvimento de Estagiários

Em 2025, demos início ao Programa de Desenvolvimento de Estagiários, uma iniciativa criada para fortalecer as competências técnicas (hard skills) e comportamentais (soft skills) dos jovens talentos que fazem parte do nosso time.

Ao longo do programa, realizamos encontros virtuais e presenciais em nosso escritório, proporcionando um ambiente de aprendizado contínuo e troca de experiências.

Os conteúdos foram cuidadosamente escolhidos para apoiar o desenvolvimento profissional dos estagiários e impulsionar suas carreiras, estimulando autonomia, visão estratégica e preparação para novos desafios.

Como resultado desse processo estruturado e do excelente desempenho dos participantes, tivemos 12 estagiários efetivados, reforçando o impacto e a importância do programa para o desenvolvimento de talentos e para o crescimento sustentável da nossa equipe.



Reconhecimento | Clima Organizacional

O Selo GPTW é uma certificação concedida pelo instituto Great Place to Work (GPTW) a empresas que atendem aos critérios e padrões estabelecidos pela organização para serem consideradas excelentes lugares para se trabalhar.

O GPTW realiza pesquisas de clima organizacional e avalia diversas práticas de gestão de pessoas nas empresas.

Empresas que recebem o selo GPTW são reconhecidas por proporcionar um ambiente de trabalho excepcional, onde os funcionários se sentem valorizados, engajados e satisfeitos. Essa certificação é um testemunho da qualidade do ambiente de trabalho e das práticas de gestão adotadas pela empresa.

Selo de Certificação GPTW

Em 2025, conquistamos o selo GPTW, pelo 6º ano consecutivo. A conquista do selo dependia da adesão de uma amostra mínima de respondentes e de uma nota de percepção favorável da organização igual ou superior a 70.

Tivemos um índice de **81% de favorabilidade** da pergunta que nos considera um ótimo lugar para se trabalhar!



Reconhecimento | Clima Organizacional



O bem-estar emocional e a saúde mental desempenham um papel fundamental na qualidade de vida de uma pessoa. Em meio à agitação da vida moderna, é essencial cultivar práticas e hábitos que promovam equilíbrio emocional e mental.

O bem-estar emocional refere-se à capacidade de compreender, expressar e gerenciar as emoções de maneira saudável. Isso envolve o reconhecimento e a aceitação das próprias emoções, assim como a habilidade de lidar eficazmente com o estresse e os desafios cotidianos. Cultivar relacionamentos interpessoais saudáveis e construir uma rede de apoio social também é crucial para o bem-estar emocional.

A saúde mental, por sua vez, abrange aspectos mais amplos da mente, incluindo o funcionamento cognitivo, emocional e social. Manter uma boa saúde mental envolve a promoção de pensamentos positivos, o desenvolvimento de habilidades de enfrentamento eficazes e a busca de ajuda profissional quando necessário.

Diversas práticas são oferecidas aos colaboradores como aulas de Yoga, Quick Massage, Meditação e Mindfulness e parcerias que disponibilizam uma vasta equipe de profissionais nas áreas de psicologia, nutrição e fisioterapia e educação física.

Ações para estimular o bem-estar e o autocuidado

Sessões de meditação online e aplicativo de meditação e mindfulness.



Oferecemos também o WellHub (antigo GymPass), com academias e estúdios, além de 24 apps de bem-estar.

Cabine individual para meditação e cadeira de massagem na sede.





*Serenidade
do Toque*
MASSAGEM FEITA POR CEGOS

Quick Massage

Técnica de massagem que combate o estresse e promove o alívio imediato de dores musculares por meio de toques firmes e suaves.

As sessões são realizadas no Escritório Berrini, às segundas, quartas e quintas-feiras, das 10 às 17h15, com 15 minutos de duração.

As sessões de quick massage são executadas por profissionais com deficiência visual. Essa é uma parceria que temos com a empresa social [Serenidade do Toque](#), cujo projeto capacita e insere profissionais com deficiência no mercado de trabalho, incentivando a diversidade e a inclusão.

Terapia Online

Em parceria com a Alelo, contamos com a **plataforma de apoio físico e emocional, IVI**.

O aplicativo é um verdadeiro aliado na promoção do bem-estar integral, pois oferece um monitoramento personalizado de hábitos essenciais para uma vida saudável, incluindo humor, sono e alimentação, dando dicas valiosas e recursos práticos para promover o equilíbrio emocional e físico. **Principais recursos da plataforma:**

Monitoramento personalizado: Por meio de ferramentas avançadas, a plataforma acompanha e analisa seus hábitos diários, fornecendo *insights* valiosos sobre o seu bem-estar emocional.

Conteúdos especializados: O app disponibiliza uma ampla gama de conteúdos, desde artigos informativos até exercícios práticos para você adotar na sua rotina.

Dicas de bem-estar: Receba dicas personalizadas para melhorar sua qualidade de vida, com sugestões voltadas para o aprimoramento do humor, qualidade do sono e escolhas alimentares saudáveis





Apoio Alelo – Auster, nosso programa de suporte pessoal

O benefício oferece acesso a uma vasta equipe de profissionais altamente qualificados nas áreas de psicologia, nutrição, fisioterapia e educação física, de forma totalmente gratuita.

Os atendimentos são realizados de maneira sigilosa, garantindo a confidencialidade e privacidade de cada colaborador.

Os serviços podem ser usufruídos de segunda à sexta-feira, das 8 às 20h, por telefone. Este programa é elegível a colaboradores(as), cônjuges, filhos(as) e enteados(as).

Programa “Única Mente” da SulAmérica

O Programa “Única Mente” proporciona acompanhamento profissional para prevenir, diagnosticar e tratar transtornos como ansiedade, depressão, síndrome do pânico, estresse, entre outros.

O “Única Mente” oferece:

- Terapia online sem custo de coparticipação.
- Não tem necessidade de encaminhamento clínico.
- Acompanhamento por um psicólogo tutor, que será o ponto focal para dúvidas e irá acompanhar toda a jornada do beneficiário, desde o primeiro agendamento até a alta.





Outubro Rosa

Como apoio ao **Outubro Rosa**, que visa conscientizar a todas as pessoas sobre os cuidados com a saúde da mulher, realizamos uma campanha com o objetivo de estimular as nossas colaboradoras e mulheres cadastradas como dependentes em nosso plano de saúde, a realizarem procedimentos básicos preventivos, entre os meses de outubro e novembro de 2025, com isenção da coparticipação.

Procedimentos que se enquadram nesta isenção: Mamografia Convencional Bilateral, Mamografia Digital Bilateral, Ultrassom de Mamas e Papanicolau (Citopatologia Cérvico Vaginal Oncótica).

Novembro Azul

Como apoio ao **Novembro Azul**, que visa conscientizar a todas as pessoas sobre os cuidados com a saúde do homem, realizamos uma campanha com o objetivo de estimular as nossos colaboradores e homens cadastrados como dependentes em nosso plano de saúde, a realizarem procedimentos básicos preventivos, entre os meses de outubro e novembro de 2025, com isenção da coparticipação.

Procedimentos que se enquadravam nesta isenção: Antígeno Específico Prostático Livre (PSA Livre), Antígeno Específico Prostático Total (PSA Total), Ultrassom Abdomen Inferior Masculino (Bexiga, Próstata e Vesículas Seminais), Ultrassom Próstata Transretal e Ultrassom Próstata (Via Abdominal).





Programa Care

O programa tem como objetivo ajudar os colaboradores a desenvolverem sua inteligência emocional, fornecendo habilidades e ferramentas para transformar emoções em experiências inesquecíveis tanto para nossos clientes quanto para colegas de trabalho.

Ao longo do programa, os participantes são guiados por dinâmicas interativas e discussões enriquecedoras, facilitando a absorção de conceitos. Nosso objetivo é capacitar cada um a aplicar esses aprendizados no dia a dia, contribuindo para um ambiente de trabalho mais colaborativo, empático e produtivo.

Projeto Vocação | Programa de Mentoria Voluntária

Em 2025, o Grupo Travelex Confidence manteve seu apoio ao Projeto Vocação, iniciativa com mais de 55 anos de atuação voltada à promoção de direitos, desenvolvimento social e ampliação de oportunidades para adolescentes e jovens, por meio de educação e qualificação profissional.

No âmbito do Programa de Mentoria Voluntária, foram realizados atendimentos estruturados ao longo dos dois semestres de 2025, totalizando 19 pares de mentores e mentorados, sendo 10 pares no primeiro semestre e 9 pares no segundo semestre. A iniciativa contou com a participação voluntária de colaboradores do Grupo, que atuaram diretamente no aconselhamento e no desenvolvimento profissional dos(as) jovens.



Como resultado do programa, observam-se impactos concretos na trajetória dos(as) participantes, incluindo experiências práticas no ambiente corporativo, desenvolvimento de competências profissionais e inserção ou permanência no mercado de trabalho. Destacam-se trajetórias de colaboradores que, após a participação na mentoria, tiveram oportunidades de aprendizagem prática e desenvolvimento profissional (foram contratadas como Jovem Aprendiz).

A iniciativa reforça o compromisso do Grupo Travelex Confidence com a inclusão produtiva de adolescentes e jovens, contribuindo para a redução de desigualdades, fortalecimento da empregabilidade e promoção de um desenvolvimento social mais equitativo, em alinhamento às suas práticas de diversidade, equidade e inclusão.

Ambiental e Climático



Destaques do conjunto de práticas, políticas e estruturas que visa garantir, ao Grupo Travelex Confidence, a gestão da operação empresarial de forma ambientalmente sustentável, com a adoção e incentivo ao consumo consciente e eficiente de recursos naturais, além da contribuição de impacto positivo e mitigação de impacto negativo em nossas atividades, processos, produtos e serviços.

Sede em um edifício sustentável

A nossa matriz está localizada em um condomínio que dispõe de uma estação de tratamento de água (ETA), que trata a água coletada do lençol e a conduz para uso nos aparelhos sanitários de toda a edificação, rega, lava rápido e lavagens externas condominiais.

O prédio possui a certificação **LEED GOLD** (Core & Shell - Construção) - 2017, sem prazo de validade e **LEED PLATINUM** (O & M - Operação e Manutenção) - 2025.

O descarte de lixo é realizado por meio de empresa certificada e normatizada e com o Certificado de Movimentação de Resíduos de Interesse Ambiental (CADRI).

O condomínio também dispõe de automações, que desligam a iluminação condominial em horários de baixa circulação, reduzindo assim, o consumo de energia elétrica.



Nossa matriz | Edifício Berrini One - São Paulo/SP

Lojas em shoppings sustentáveis

Cerca de **90% das lojas da Travelex Confidence estão localizadas em shoppings com iniciativas sustentáveis** por parte de suas administradoras. Destacamos algumas práticas:

- Telhado verde (dar um destino ecologicamente correto ao lixo orgânico gerados mensalmente na praça de alimentação e eficiência no consumo de ar condicionado);
- Compostagem (transforma as sobras de alimentos servindo de base para a produção de alimentos orgânicos);
- Coleta seletiva e descarte de eletrônicos;
- Água de reuso;
- Óleo (coleta óleo de cozinha usado e produz um sabão caseiro, utilizado para limpeza das instalações);
- Utilização de placas solares e geração de energia no funcionamento de elevadores e escadas rolantes.



Loja no Shopping Eldorado – São Paulo/ SP

Nossas lojas físicas

Exemplo de loja em shoppings com gestão comprometida com a responsabilidade socioambiental e ações para a mitigação do impacto de suas operações.

Loja no Shopping Eldorado – São Paulo/ SP

DRSAC

Documento de Riscos Social,
Ambiental e Climático



Destaques do Processo de Identificação e Classificação de Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos

A partir de janeiro de 2024, o Grupo Travelex Confidence iniciou o processo de conformidade com as disposições da Resolução nº 4.557, da Resolução CMN nº 4.945, de 15 de setembro de 2021, e da Resolução BCB nº 151, de 6 de outubro de 2021, no que se refere à avaliação de riscos sociais, ambientais e climáticos de suas operações de crédito, valores mobiliários e seus respectivos devedores. Como parte dessa conformidade, o banco iniciou a identificação de seus clientes de crédito elegíveis e desenvolveu uma metodologia de classificação de riscos ESG, alinhando-se assim às diretrizes estabelecidas pela Resolução. O objetivo é garantir a conformidade regulatória e promover práticas de responsabilidade social, ambiental, climática e de governança.





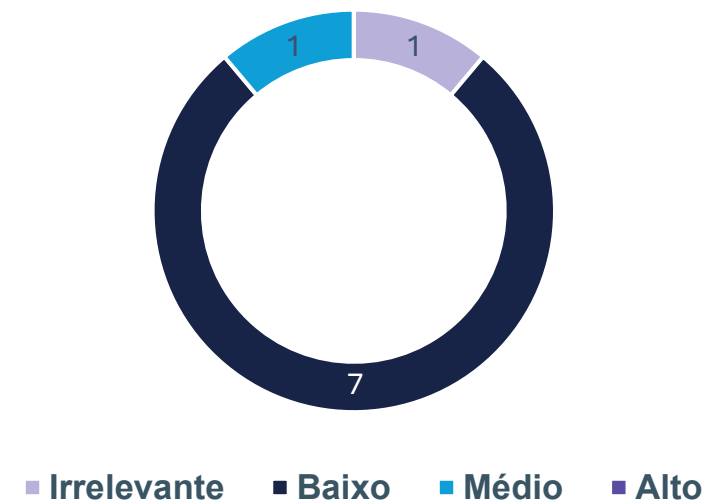
Identificação e Classificação de Empresas Elegíveis

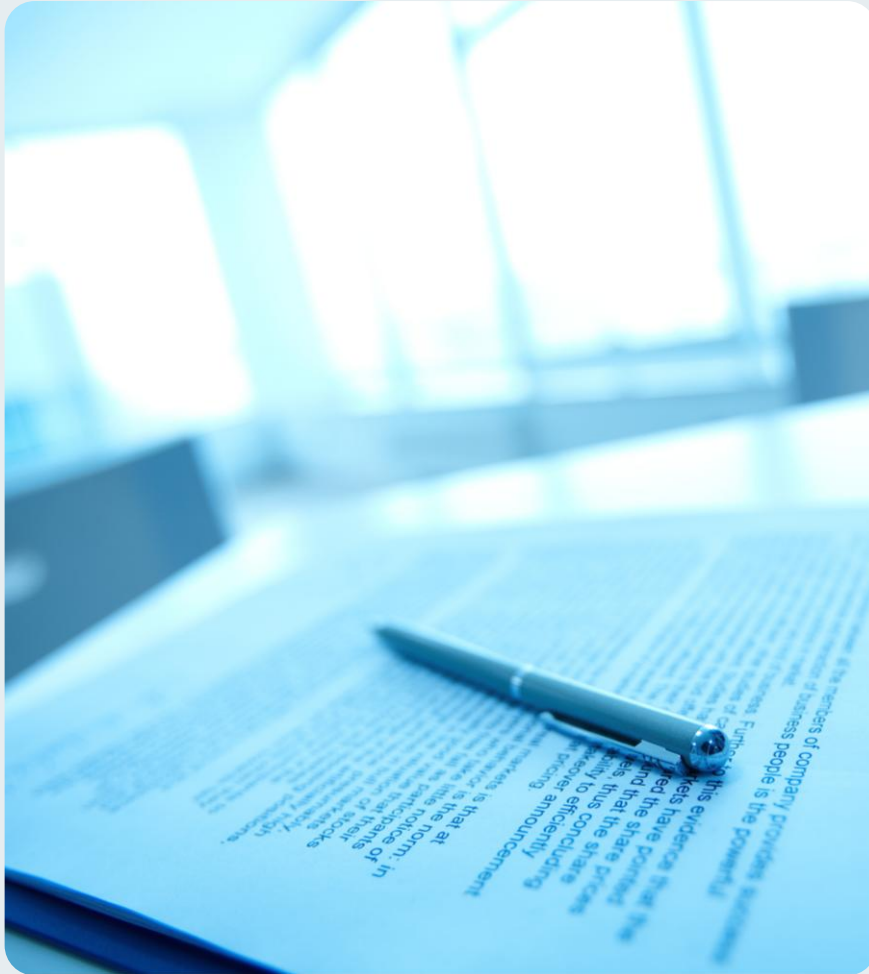
O processo resultou na identificação de um grupo de 9 empresas que se destacaram como elegíveis para a classificação de risco ESG. Em dezembro de 2025, o Grupo Travelex Confidence concluiu uma análise detalhada dessas empresas, das quais sete foram classificadas com baixo risco social e ambiental, demonstrando a adoção de boas práticas de sustentabilidade e governança, refletindo o compromisso de muitos clientes com a responsabilidade corporativa. Uma empresa foi classificada com risco médio, indicando que, embora siga boas práticas, ainda existem aspectos que requerem maior atenção e melhorias em relação aos critérios ESG. Finalmente, uma empresa foi considerada com risco irrelevante, destacando plena conformidade com todos os critérios socioambientais avaliados.

Inclusão de Nova Empresa e Manutenção das Classificações de Risco

Em dezembro de 2025, o Travelex Bank atualizou seu relatório ESG, destacando a manutenção de empresas já avaliadas anteriormente e inclusão de novos nomes. As empresas avaliadas demonstraram devido alinhamento com as práticas responsáveis e sustentáveis promovidas pela instituição e em conformidade com a Resolução do Banco Central (Bacen). Além disso, não houve alterações nas classificações de risco das empresas previamente identificadas, mantendo a consistência no monitoramento e na avaliação dos padrões de responsabilidade socioambiental de seus parceiros comerciais. Além disso, não foram identificados clientes com perfil de risco alto, reforçando o compromisso do Travelex Bank em promover práticas de negócios mais sustentáveis e responsáveis no mercado financeiro.

Perfil de Risco ESG dos Clientes Dezembro de 2025





Aprovação dos Relatórios ESG pelo Banco Central

Ambos os relatórios, de junho e dezembro, foram meticulosamente preparados e submetidos ao Banco Central, aderindo estritamente aos requisitos estabelecidos pelo DRSAC 2030. Esses relatórios passaram por uma análise detalhada e receberam a aprovação necessária do Regulador, garantindo que o Grupo Travelex Confidence esteja totalmente em conformidade com os padrões regulatórios atuais. Essa aprovação não apenas reafirma a adesão da empresa aos requisitos legais, mas também destaca o compromisso contínuo e forte do Grupo Travelex Confidence com a responsabilidade social e ambiental. A transparência e conformidade com as regulamentações refletem os esforços da empresa para alinhar suas operações com práticas sustentáveis e responsáveis, promovendo um impacto positivo no mercado e na sociedade como um todo.



Confidence
Câmbio

Diversidade LGBTQIA+

Sede em um edifício sustentável

A sigla LGBTQIA+ representa uma ampla gama de identidades: lésbicas, gays, bissexuais, trans e travestis, queer, intersexuais, assexuais e demais orientações e expressões que não se alinham às expectativas heteronormativas e cisgênero.

O padrão heteronormativo e cisgênero tende a excluir pessoas trans e indivíduos de outras identidades de gênero, como as pessoas não binárias. Durante muito tempo, o gênero e a orientação sexual foram compreendidos a partir de construções sociais que se baseavam apenas no sexo atribuído no nascimento. No entanto, no século XXI, as discussões sobre diversidade mostram que essa visão é limitada e não contempla a complexidade das identidades humanas.

HETERONORMATIVIDADE: Termo utilizado para definir um conjunto de ideias, normas e práticas sociais que colocam a heterossexualidade como a única forma considerada natural, padrão e legítima de viver relacionamentos e expressar a sexualidade. Nesse sistema, outras orientações sexuais, identidades e expressões de gênero acabam sendo vistas como fora do padrão ou marginalizadas.

A construção de ambientes inclusivos é fundamental para sociedades que buscam inovação, desempenho e segurança psicológica. Um ambiente acolhedor reconhece que:

- Pessoas LGBTQIA+ enfrentam barreiras sociais históricas, especialmente quando normas heteronormativas e cisgênero são tratadas como padrão.
- Estereótipos e discriminações reduzem produtividade, engajamento e bem-estar.
- A diversidade sexual e de gênero é parte legítima da sociedade e não exceção.

CISGÊNERO: Refere-se à pessoa cuja identidade de gênero corresponde ao sexo que lhe foi atribuído ao nascer. Ou seja, é alguém que não se identifica como trans, como no caso de mulheres trans, travestis ou homens trans.

Identidade de gênero * Orientação sexual

Quando falamos sobre identidade de gênero e orientação sexual, é comum que surjam dúvidas ou confusões. Para compreender melhor esses conceitos, primeiro é importante diferenciar sexo e gênero.

Ao nascer, as pessoas costumam ser classificadas de acordo com características biológicas, sendo identificadas, em geral, como feminino, masculino ou intersexo. Quando usamos esses termos, estamos nos referindo ao sexo biológico atribuído no nascimento, definido a partir de características físicas do corpo. No entanto, essa classificação não determina necessariamente como a pessoa irá se identificar ao longo da vida. A identidade de cada indivíduo pode ou não corresponder a essas características biológicas atribuídas no momento do nascimento.

Identidade de gênero refere-se à experiência individual de cada pessoa em relação ao próprio gênero. Ela pode ou não corresponder ao sexo que foi atribuído no nascimento. Também envolve a forma como a pessoa percebe e se relaciona com o próprio corpo, podendo incluir, por escolha própria, mudanças na aparência ou em características corporais, inclusive por meio de recursos médicos.

Intersexual é a pessoa que nasce com características biológicas que não se enquadram totalmente nas definições típicas de masculino ou feminino. Essas variações podem aparecer nos genitais, em órgãos internos ou externos, nos níveis hormonais ou na combinação de cromossomos.

No passado, o termo hermafrodita era utilizado para se referir a essas pessoas. No entanto, essa palavra é considerada inadequada e carregada de preconceitos. Por isso, atualmente, o mais recomendado é utilizar os termos intersexual ou intersexo.

Quando falamos sobre identidade de gênero e orientação sexual, é comum que surjam dúvidas ou confusões. Para compreender melhor esses conceitos, primeiro é importante diferenciar sexo e gênero.

Identidade de gênero * Orientação sexual

Quando falamos sobre identidade de gênero e orientação sexual, é comum que surjam dúvidas ou confusões. Para compreender melhor esses conceitos, primeiro é importante diferenciar sexo e gênero.

Ao nascer, as pessoas costumam ser classificadas de acordo com características biológicas, sendo identificadas, em geral, como feminino, masculino ou intersexo. Quando usamos esses termos, estamos nos referindo ao sexo biológico atribuído no nascimento, definido a partir de características físicas do corpo. No entanto, essa classificação não determina necessariamente como a pessoa irá se identificar ao longo da vida. A identidade de cada indivíduo pode ou não corresponder a essas características biológicas atribuídas no momento do nascimento. É aí que entra o gênero.

Gênero é um conceito que se refere às formas como a sociedade entende, organiza e expressa as identidades relacionadas ao masculino, ao feminino e a outras possibilidades. Diferente do sexo biológico, que está ligado às características físicas do corpo, o gênero envolve papéis sociais, comportamentos, expressões e identidades que são construídos culturalmente.

Isso significa que o gênero diz respeito a **como a pessoa se identifica e se expressa no mundo**, podendo se reconhecer como mulher, homem, pessoa não binária, entre outras identidades.

Isso significa que o gênero diz respeito a **como a pessoa se identifica e se expressa no mundo**, podendo se reconhecer como mulher, homem, pessoa não binária, entre outras identidades.

Intersexual é a pessoa que nasce com características biológicas que não se enquadram totalmente nas definições típicas de masculino ou feminino. Essas variações podem aparecer nos genitais, em órgãos internos ou externos, nos níveis hormonais ou na combinação de cromossomos.

No passado, o termo hermafrodita era utilizado para se referir a essas pessoas. No entanto, essa palavra é considerada inadequada e carregada de preconceitos. Por isso, atualmente, o mais recomendado é utilizar os termos intersexual ou intersexo.

Essas formas de identificação podem variar entre culturas e também mudar ao longo do tempo.

Em resumo, enquanto o **sexo** está relacionado a **aspectos biológicos**, o **gênero** envolve **identidade, vivências e construções sociais sobre o que significa ser homem, mulher ou outras identidades de gênero**.

Dentre as inúmeras identidades de gênero atualmente presentes na sociedade, podemos elencar as mais conhecidas:

Cisgêneros são pessoas cuja identidade de gênero corresponde ao sexo que lhes foi atribuído no nascimento. Ou seja, alguém que nasceu identificado como masculino e se reconhece como homem, ou nasceu identificado como feminino e se reconhece como mulher.

Transgêneros são pessoas cuja identidade de gênero não corresponde ao sexo que lhes foi atribuído ao nascer. Isso inclui homens trans, mulheres trans e pessoas de outras identidades de gênero que não se identificam com o sexo biológico inicial. Essas pessoas podem, se desejarem, buscar maneiras de alinhamento corporal ou social com sua identidade de gênero, mas a essência da transgeneridade está na identidade vivida e sentida.

Não-binárias são pessoas cuja identidade de gênero não se limita às categorias tradicionais de “homem” ou

“mulher”, ou seja, elas não se reconhecem completamente como um ou outro gênero. Essa identidade pode se manifestar de diferentes formas: algumas pessoas se identificam com uma mistura de gêneros, outras se identificam com nenhum gênero (agênero) e há quem transite entre diferentes identidades dependendo do momento ou contexto. O conceito de não-binário mostra que o gênero é diverso e fluido, e que nem todas as pessoas se encaixam no modelo binário tradicional.

É importante não confundir gênero com expressão de gênero. Enquanto o gênero se refere à forma como a pessoa se reconhece e se identifica consigo mesma, a expressão de gênero diz respeito à maneira como ela se apresenta e se mostra para a sociedade.

E a orientação sexual?

A orientação sexual diz respeito a quem nos atrai emocionalmente, romanticamente ou sexualmente. Diferente da identidade de gênero, que fala sobre quem a pessoa é, a orientação sexual fala sobre por quem a pessoa se sente atraída.

Por exemplo:

- Uma pessoa homossexual sente atração por pessoas do mesmo gênero;
- Uma pessoa heterossexual sente atração por pessoas de outro gênero;
- Uma pessoa bissexual sente atração por mais de um gênero;
- Existem ainda pessoas assexuais, que não sentem atração sexual, mas podem ter vínculos afetivos.

Em resumo, a orientação sexual é sobre nossas emoções, desejos e relações com os outros, mostrando a diversidade de formas de amar e se conectar.

É fundamental entender que a orientação sexual não é uma escolha. A atração afetiva e sexual surge de forma involuntária, sendo parte natural da pessoa, sem que ela possa decidir ou controlar. Cada indivíduo desenvolve sua sexualidade de maneira própria, e é importante lembrar que somos seres complexos e diversos.

O termo correto é homossexualidade.

Em português, o sufixo -ismo costuma indicar doença ou patologia.

Quando a Organização Mundial da Saúde (OMS) retirou a homossexualidade da lista de distúrbios mentais em 1990, o uso da palavra homossexualismo caiu em desuso e passou a ser considerado inadequado.

O Movimento LGBTQIA+

Em 28 de junho de 1969, pessoas LGBTQIA+ se revoltaram contra uma batida policial no bar Stonewall Inn, em Nova York, EUA, reagindo a décadas de perseguição e discriminação. Os protestos duraram vários dias e se tornaram o início do movimento moderno pela visibilidade e pelos direitos LGBTQIA+, inspirando a criação de organizações de ativismo e as primeiras paradas do orgulho em todo o mundo. Este evento ficou conhecido como **Rebelião de Stonewall**.

O movimento LGBTQIA+ representa a luta por direitos, visibilidade e respeito às pessoas lésbicas, gays, bissexuais, trans, travestis, queer, intersexuais, assexuais e outras identidades de gênero e orientações sexuais. Ao longo da história, essas pessoas enfrentaram preconceito, discriminação e violência, sendo frequentemente excluídas de espaços sociais, educacionais e profissionais. A ausência de reconhecimento legal e social dificulta a vida cotidiana, tornando necessário organizar resistência e mobilização para afirmar sua existência e direitos.

A luta do movimento envolve não apenas a reivindicação

de direitos civis, como o casamento igualitário e a adoção, mas também a garantia de acesso à saúde, educação e proteção contra a violência. Além disso, busca desconstruir estereótipos, preconceitos e normas sociais rígidas que tentam impor padrões de gênero e sexualidade, promovendo uma compreensão de que a diversidade é natural e enriquecedora para a sociedade.

Hoje, o movimento LGBTQIA+ continua sendo essencial na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Ele atua para que todas as pessoas possam viver suas identidades de gênero e orientações sexuais com liberdade e segurança, sem medo de discriminação ou violência. A mobilização, a educação e a conscientização social são ferramentas fundamentais para garantir que a diversidade seja respeitada e celebrada, fortalecendo a ideia de que cada indivíduo tem o direito de ser quem é.

Como ser um aliado no ambiente de trabalho

Ser aliado significa agir ativamente para promover respeito e inclusão.

O que podemos fazer:

- Reconheça os seus preconceitos e como eles se apresentam na sua rotina.
- Respeitar nomes sociais e pronomes.
- Dê um toque no seu amigo que ama piadas pejorativas sobre sexualidade e identidade de gênero.
- Promover conversas e capacitações sobre diversidade.
- Estimular representatividade em equipes e lideranças.
- Criar espaços seguros para diálogo.
- Estudar continuamente sobre diversidade.

O que devemos evitar:

- Termos pejorativos ou ultrapassados, como “homossexualismo”.
- Usar justificativas como “liberdade de expressão” para reproduzir preconceito
- Não use termos como “viado”, “bicha”, “sapata” e “traveco” para se referir à comunidade.
- Lembre-se que identidade de gênero não é xingamento.
- Perguntas invasivas sobre corpo ou vida íntima.
- Comentários que questionem a identidade (“você nem parece ser...”).



Diversidade Étnico-racial

O que é etnia e o que é raça?

Etnia é um conceito utilizado para identificar grupos de pessoas que compartilham elementos culturais, históricos e sociais em comum. Esses elementos podem incluir língua, tradições, costumes, religião, valores, formas de organização social e origem histórica. Assim, pessoas de uma mesma etnia podem compartilhar práticas culturais semelhantes e reconhecer uma história ou origem comum, mesmo vivendo em diferentes regiões ou países. A etnia também está ligada à forma como os indivíduos se identificam e são reconhecidos dentro de um grupo cultural. Compreender o conceito de etnia é importante para valorizar a diversidade cultural existente nas sociedades e reconhecer as diferentes identidades que compõem a população. Esse entendimento contribui para o respeito às culturas, tradições e modos de vida de diferentes povos.

O conceito de raça não possui fundamento biológico para classificar os seres humanos. Cientificamente, sabe-se que todos pertencem à mesma espécie e que as diferenças físicas, como cor da pele, tipo de cabelo e traços faciais,

fazem parte da diversidade humana. No entanto, ao longo da história, o termo “raça” foi utilizado como uma construção social para classificar e hierarquizar grupos de pessoas, geralmente com base nessas características físicas. Ao longo da história, essas características físicas foram usadas para classificar, diferenciar e hierarquizar grupos de pessoas, assim, o conceito de raça passou a ter um significado social e político, influenciando relações de poder, desigualdades e formas de discriminação.

Por isso, quando falamos de raça hoje, não estamos nos referindo a uma divisão biológica da humanidade, mas a uma categoria social utilizada para compreender como a sociedade organiza diferenças e produz desigualdades. Entender esse conceito é importante para reconhecer os efeitos históricos dessas classificações e para promover igualdade, respeito e valorização da diversidade humana.

Diversidade étnico-racial e o combate ao Racismo

A diversidade étnico-racial refere-se à variedade de grupos étnicos e raciais que compõem uma sociedade, considerando suas diferentes origens, culturas, histórias, tradições, crenças e características físicas. Essa diversidade é resultado de processos históricos, sociais e culturais que formaram as populações ao longo do tempo. Em muitos países, especialmente no Brasil, a sociedade foi construída a partir do encontro e da interação entre diferentes povos, como populações indígenas, africanas, europeias e asiáticas, o que contribuiu para a riqueza cultural existente atualmente. Reconhecer essa pluralidade é fundamental para compreender a riqueza cultural de uma sociedade e para promover o respeito às diferenças.

No entanto, apesar dessa diversidade, muitas sociedades ainda enfrentam o racismo, que é um sistema de discriminação e desigualdade baseado na ideia de superioridade ou inferioridade entre grupos raciais. O racismo pode se manifestar de diferentes formas:

Racismo Individual: aparece em atitudes, comportamentos e preconceitos de uma pessoa contra outra;

Racismo Institucional: presente em práticas, normas ou políticas de instituições que acabam gerando desigualdades entre grupos étnico-raciais;

Racismo Estrutural: aquele que está enraizado nas estruturas da sociedade e influencia o acesso a oportunidades, direitos e recursos; e

Racismo Cultural: forma de racismo que ocorre quando a cultura, os costumes, as crenças, a linguagem ou as tradições de um grupo étnico ou racial são desvalorizados, ridicularizados ou considerados inferiores em relação à cultura de outro grupo.

Diversidade étnico-racial e o combate ao Racismo

O combate ao racismo é um compromisso fundamental para a construção de uma sociedade mais justa, democrática e igualitária. O racismo, entendido como a discriminação ou exclusão de pessoas com base em características raciais ou étnicas, produz desigualdades sociais, limita oportunidades e fere os princípios de respeito e dignidade humana. Por isso, enfrentá-lo exige reconhecer sua existência e compreender seus impactos históricos e sociais.

A filósofa e ativista dos direitos humanos Angela Davis destacou a importância de uma postura ativa no enfrentamento ao racismo ao afirmar que “não basta apenas não ser racista, é preciso ser antirracista”. Com essa ideia, ela chama a atenção para a necessidade de que a sociedade não apenas rejeite o racismo, mas também atue de forma consciente para promover práticas, atitudes e valores que fortaleçam uma cultura antirracista.

Construir uma cultura antirracista envolve educação, diálogo e valorização da diversidade. Isso inclui conhecer e reconhecer a história, as culturas e as contribuições de povos que, ao longo do tempo, sofreram discriminação e exclusão. Também implica questionar estereótipos,

combater preconceitos e promover práticas que garantam igualdade de oportunidades e direitos para todos.

As pessoas brancas podem exercer um papel importante como aliadas no combate ao racismo, adotando uma postura de escuta, reflexão e apoio. Isso envolve reconhecer os privilégios sociais que ocupam e dialogar sobre o racismo também entre pessoas brancas, buscando ampliar a conscientização e a responsabilidade coletiva.

Ser aliado significa ouvir e apoiar pessoas negras, respeitando suas experiências e perspectivas, sem minimizar suas vivências ou se apropriar de suas pautas e ideias. Também implica posicionar-se contra qualquer forma de discriminação, denunciando atitudes racistas e contribuindo para a construção de relações mais justas e respeitadas. Além disso, é importante apoiar movimentos, iniciativas e manifestações da população negra, compreendendo que o protagonismo na luta contra o racismo pertence às pessoas diretamente afetadas por ele. Nesse processo, o papel de pessoas não negras é atuar de forma solidária, responsável e comprometida com a promoção da igualdade racial.



Considerações Finais

Principais indicadores de monitoramento

Temática	Categoria	Critério de medição	Metas estipuladas em 2024 para execução em 2025	Status YTD Dez/25
Clima e Cultura	Satisfação	Resultado da pesquisa de clima organizacional feita pelo instituto Great Place to Work (GPTW)	Acima de 70%	81%
Diversidade e Inclusão	Mulheres	Quantidade de colaboradores do sexo feminino / Quantidade de colaboradores total	Manter 60%	59%
	Mulheres na Liderança	Quantidade de colaboradores mulheres em posições de liderança/ Quantidade de colaboradores total	Acima de 50%	55%
	PcD (Banco e Corretora) Referência: Lei de Cotas nº8.213 de 1991	Quantidade de colaboradores PcD / Quantidade de colaboradores total	Banco 3%	3%
			Corretora 4%	1%
	Colaboradores 50+	Quantidade de colaboradores com idade superior a 50 anos / Quantidade de colaboradores total	Mínimo de 5%	6%
	Pessoas Pretas	Quantidade de colaboradores Pretas / Quantidade de colaboradores total	Mínimo de 5%	8%
Ações Filantrópicas	Ações Sociais	Quantidade de ações sociais excluindo doações	10 ações	1
Gestão de Recursos	Consumo Elétrico	Quantidade de kWh	Redução de 3% no total	-9%
	Consumo de Água	Quantidade de metro cúbico	Redução de 3% no total	14%
	Consumo de Papel para Impressão	Quantidade de Impressões Preto e Branco	Abaixo de 90 mil Impressões	55.587
		Quantidade de Impressões Coloridas	Abaixo de 26 mil Impressões	17.878

Observação: Ao longo de 2025 observou-se um aumento gradual de colaboradores no escritório.

Visão de Futuro

O Grupo Travelex Confidence acredita que os princípios e diretrizes de natureza social, ambiental e climática serão cada vez mais relevantes e transformará profundamente a forma como as empresas operam e serão avaliadas.

Nesse sentido, temos como estratégia, avaliar a adoção de práticas alinhadas com referências, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), os Princípios de Investimento Responsável (PRI), entre outras. Para a incorporação dessas diretrizes em nossos processos, a nossa atuação sempre considerará as bases social, ambiental e climática na promoção do nosso desenvolvimento, bem como farão parte de todas as nossas decisões e abordagens de negócios, desde o planejamento estratégico até a gestão diária.

A implementação eficaz de práticas ESG é um processo contínuo que exige comprometimento e ação consistente ao longo do tempo.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Tabela GVR



Tabela GVR



Confidence
Câmbio

Metas 2025

Principais indicadores de monitoramento

Temática	Categoria	Critério de medição	Metas estipuladas em 2025 para execução em 2026
Clima e Cultura	Satisfação	Resultado da pesquisa de clima organizacional feita pelo instituto Great Place to Work (GPTW)	Acima de 70%
Diversidade e Inclusão	Mulheres	Quantidade de colaboradores do sexo feminino / Quantidade de colaboradores total	Manter 60%
	Mulheres na Liderança	Quantidade de colaboradores mulheres em posições de liderança / Quantidade de colaboradores total	Acima de 50%
	PcD (Banco e Corretora)	Quantidade de colaboradores PcD / Quantidade de colaboradores total	Banco 3%
	Referência: Lei de Cotas nº8.213 de 1991		Corretora 4%
	Colaboradores 50+	Quantidade de colaboradores com idade superior a 50 anos / Quantidade de colaboradores total	Mínimo de 5%
	Pessoas Pretas	Quantidade de colaboradores Pretas / Quantidade de colaboradores total	Mínimo de 5%
Ações Filantrópicas	Ações Sociais	Quantidade de ações sociais excluindo doações	3 ações
Gestão de Recursos	Consumo Elétrico	Quantidade de kWh	Redução de 3% no total
	Consumo de Água	Quantidade de metro cúbico	Redução de 3% no total
	Consumo de Papel para Impressão	Quantidade de Impressões Preto e Branco	Abaixo de 90 mil Impressões
		Quantidade de Impressões Coloridas	Abaixo de 26 mil Impressões

Observação: As metas para o ano base de 2026 estão em definição.

Obrigado

travelexbank.com.br

Travelex Bank





Confidence
Câmbio